

2016年 4月 11日

PISTA2.0 リリース記念 一人感センサートライアルキャンペーン

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:福井康夫)の子会社で、デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供を行なっている株式会社 impactTV(本社:東京都港区、代表取締役社長:寒河江清人)は、フィールドトラッキングソリューション PISTA2.0 のリリースにあたりキャンペーンを実施致します。

◆ フィールドトラッキングソリューション PISTA2.0

impactTV では最終的に店頭販促を享受するのは「消費者である」という原点に立ち返り、店頭の消費者行動を元に、販売機会・販促効果最大化の実現を目指しております。今後、impactTV では電子 POP に搭載した人感センサーにより、商品目の消費者行動を捕捉し、マーケティングデータとして活用する“フィールドトラッキングソリューション PISTA2.0”というソリューションを展開してまいります。

この度、本ソリューションのファーストステップとなる PISTA ZERO をリリース致しました。

◆ PISTA ZERO とは

一般的に売場を回遊する消費者はわずか 0.2 秒で商品目前を通過するといわれており、この一瞬で消費者へ強くアピールすることができるか否かが視認率・購買率向上の鍵となります。しかし、従来の電子 POP は人の動きに関係なくループ再生するのみで、棚前通過の瞬間に最適な映像を流すことができませんでした。

PISTA ZERO は人感センサー機能を搭載しており、人の動きを検知・消費者が棚前を通過する瞬間に最もアピールしたい部分を再生することが可能になり、視認率・購買率の向上を実現させる端末です。

人感センサー機能でこんなお悩み解決できます

- ・商品に気がついてもらえない
- ・お客様に映像を見てもらえない
- ・販売員が少なく売場が閑散としてしまっている

棚前を通過する瞬間に最もアピールしたい部分を再生することが可能になり、
視認率・購買率の向上を実現します。
また、呼びかけ映像を流せば**売場活性化**にもお役立てます。

是非、この人感センサー機能を試して頂きたくトライアルキャンペーンをご用意いたしました。

◆ 人感センサートライアルキャンペーン 概要

キャンペーン期間:2016年4月～6月末日

内容:PISTA ZEROを期間中にご注文頂ければ、弊社指定「人感センサー用コンテンツ」を無償でご提供

＜弊社指定人感センサー用コンテンツ イメージ＞



棚前を通過するお客様に対して呼び込みを促すコンテンツです。
声出し映像となっておりますので売場の活性化にもつながります。

※映像コンテンツ制作も承りますのでご相談下さい。

◆ impactTVとは

創業 31 周年を迎える株式会社 impactTV(インパクトティービー)は、1996 年に店頭販促ツールとして電子 POP 「impactTV」をリリース。これまで 3,000 社以上に導入しており、販売・レンタルとも業界シェア No.1 を誇るパイオニアです。

極小・軽量の 3 型から、定番の 7 型、エンドや催事向けの 19 型、さらに大型のモニタ取付型のメディアプレイヤーまで、幅広いラインナップをご提供しており、設計・製造物としての安全性はもちろん、品質的にも故障率が 0.2%以下と低く、導入企業様・設置店舗様に安心してご利用いただいております。

◆ 株式会社 impactTV 会社概要

社 名 : 株式会社 impactTV(株式会社メディアフラッグ 100%子会社)
事業内容 : デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供
(企画、製造、販売、運用支援、マーケティング分析)
設 立 : 1986 年 7 月
資 本 金 : 359 百万円(2015 年 12 月末現在)
代 表 者 : 代表取締役社長 寒河江清人
本社所在地 : 東京都港区赤坂 3 丁目 11-3 赤坂中川ビルディング 2F
従業員数 : 30 名(2016 年 1 月現在)
Web URL : <http://www.impacttv.co.jp/>
EC URL (impactTV カート):<http://impacttv-cart.com/>

■本サービス導入に関するお問い合わせ■

株式会社 impactTV 経営管理部

TEL:03-5549-4030 / FAX:03-5549-4122 / E-mail:pr@impacttv.co.jp