

2016 年 2 月 1 日

店頭販促用 10 インチ・19 インチサイネージを“ハイビジョンコンテンツ対応”へ —鮮明な映像を使ったプロモーションで商品の視認性・訴求力を向上—

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:福井康夫)の子会社で、デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供を行なっている株式会社 impactTV(本社:東京都港区、代表取締役社長:寒河江清人、以下 impactTV)は、店頭販促用サイネージとして 10 インチと 19 インチサイズをバージョンアップしました。

◆ ハイビジョンコンテンツによる店頭プロモーションで商品の視認性・訴求力を向上

店頭販促用サイネージは、ドラッグストアや量販店などで商品目前に設置し、音と映像で視認性を上げ(=雑多な店内で存在に気付いてもらうこと)、商品の有する機能や魅力、差別化ポイントを消費者に理解してもらう(=商品の魅力を訴求すること)ことで購買率を向上させます。

サイネージは、利用シーンに応じて選べるように様々なバリエーションがあり、impactTV でも小さいものだと 3.5 インチから 19 インチまで幅広いバリエーションを取り扱っています。その中で、10 インチモデルは展示陳列型の店舗や受付で、19 インチモデルは催事やエンドで、主に利用されています。

従来よりご利用いただいているお客様からは、製品の故障率の低さ・簡単な操作性などに評価を頂き、10 インチ以上のサイネージは、累計 5 万台以上の出荷実績があります。しかし、商品の魅力を消費者へありのまま訴求するためには、従来の SD 画質よりも鮮明なハイビジョン対応サイネージに対するご要望が多く寄せられていました。

そこで今回、従来から評価いただいている高い品質や操作性はそのままに、10UG impactTV と 19G impactTV をハイビジョンコンテンツ対応にパワーアップし、その高画質な映像により視認性の高いプロモーションが可能となりました。これにより、商品が本来有する質感(鮮度、重厚感、堅牢さ)や利用シーンの臨場感が、よりダイレクトに消費者へ訴求することが可能になります。

impactTV では今後も、お客様の声に耳を傾けながら、より精度や品質の高い製品をご提供してまいります。

◆ バージョンアップ対象製品の概要



[10UG impactTV]

スポーツ用品店や雑貨屋などの展示陳列型のショップや、サービス案内、受付などにも向いています。

≫ 製品仕様

型名	ITV100G	対応コーデック ^{※1}	MPEG2, H.264, JPEG 他
表示画面	10.1 インチワイド TFT	記憶媒体	SD カード (最大 32GB) SDHC 対応
解像度	1024×600 ピクセル	動画記録時間	4GB 使用時約 2 時間 (MPEG2/4Mbps 時目安)
スピーカー	3W×2 (STEREO)	電源	AC100-240V 50/60Hz
外寸	274 (W) × 160 (H) × 23.5 (D) mm	消費電力	最大 11W
重量	約 750g (本体のみ)	付属品	取扱説明書・ACアダプタ
主な機能	スケジュール再生・プログラム再生・起動タイマー・USB メモリコピー		



[19G impactTV]

催事・エンドに最適な 19 型に人感センサーを搭載しています。
人に反応して自動再生も可能となります。

>> 製品仕様

型名	ITV190G	対応コーデック※1	MPEG2, H.264, JPEG 他
表示画面	18.5型 TFT	記憶媒体	SDカード (Class4 以上推奨、SDHC 対応)
解像度	1366×768 ピクセル	動画記録時間	4GB 使用時約 2 時間 (MPEG2/4Mbps 時目安)
スピーカー	6W×2 (STEREO)	電源	AC100-240V 50/60Hz
外寸	520 (W) × 355 (H) × 42 (D) mm (スタンド含む)	消費電力	最大 35W
重量	約 4.5kg	付属品	取扱説明書
主な機能	人感センサー・節電モード・スケジュール再生・プログラム再生・起動タイマー・USB メモリコピー		

※1. 端末によって推奨エンコード仕様 / 対応エンコード仕様は異なります。詳しくは営業までお問い合わせください。

※写真はイメージです。

◆ impactTV とは

創業 31 周年を迎える株式会社 impactTV (インパクトティービー) は、1996 年に店頭販促ツールとして電子 POP 「impactTV」をリリース。これまで 3,000 社以上に導入しており、販売・レンタルとも業界シェア No.1 を誇るパイオニアです。

極小・軽量の 3 型から、定番の 7 型、エンドや催事向けの 19 型、さらに大型のモニタ取付型のメディアプレイヤーまで、幅広いラインナップをご提供しており、設計・製造物としての安全性はもちろん、品質的にも故障率が 0.2% 以下と低く、導入企業様・設置店舗様に安心してご利用いただいております。

◆ 株式会社 impactTV 会社概要

社 名 : 株式会社 impactTV (株式会社メディアフラッグ 100% 子会社)
 事業内容 : デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供
 (企画、製造、販売、運用支援、マーケティング分析)
 設 立 : 1986 年 7 月
 資 本 金 : 359 百万円 (2015 年 12 月末現在)
 代 表 者 : 代表取締役社長 寒河江清人
 本社所在地 : 東京都港区赤坂 3 丁目 11-3 赤坂中川ビルディング 2F
 従業員数 : 30 名 (2016 年 1 月現在)
 Web URL : <http://www.impacttv.co.jp/>

■ 本サービス導入に関するお問い合わせ ■

株式会社 impactTV 経営管理部

TEL: 03-5549-4030 / FAX: 03-5549-4122 / E-mail: pr@impacttv.co.jp