

2015 年 5 月 28 日

店頭で目に見えない価値を体験してもらう音のプロモーション —既存製品のカスタマイズにより店頭デモンストレーション端末を開発—

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:福井康夫)の子会社で、デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供を行なっている株式会社 impactTV(本社:東京都港区、代表取締役社長:寒河江清人)は、オーディオ・ビジュアル関連製品の製造・販売を行っているオンキヨー株式会社に店頭デモンストレーションキットの開発を行いました。

◆ 消費者が店頭で音質を体感できるデモンストレーション展示

商品目前でのデジタルサイネージを活用したプロモーションは映像と音により商品訴求をするのが一般的ですが、目に見えない価値の訴求を高めるためには、消費者に体験してもらいながら製品価値を伝える工夫が必要でした。

今回オンキヨー株式会社では、店頭で商品価値の体験を促進させるために消費者がデモを開始できるデモンストレーションキットを用意しました。

株式会社 impactTV では同社の要望をうけ、消費者が映像を切り替えられるスイッチャー端末を、当社オリジナル製品である S5 impactTV の機能と形状を改良して開発いたしました。HDMIにより映像の出力をスイッチで切り替えられる小型端末を製造いたしました。スイッチを押すとモニタに流れている動画の音声は、同社のホームシアター製品から出力され、臨場感ある高品質な音を売場で体験する事ができます。消費者自らスタートさせる楽しさと、実体験に訴える商品訴求が購買意欲を刺激します。設置先であるヨーロッパの電源規格に適應し、現在約 600 店舗に設置されています。お客様からもご好評いただき、今後の展開拡大を目指します。



◆ スwitchャー(出力切替)端末の特長

- ・複数コンテンツをスイッチによって切り替えることが可能です。
- ・従来サイネージの再生スケジュールとは異なり、利用者の任意のタイミングでコンテンツを切り替えられます。
- ・メディアプレイヤーとして映像コンテンツを格納できます。
- ・外部プレイヤーからの入力コンテンツ再生・切り替えができます。
- ・デジタル音声対応(S/PDIF 採用)

【利用シーン】

店頭で目に見えない製品価値を消費者の体験を持って訴求する場合

- ・音声出力切替:ヘッドホンの品質比較
- ・映像出力切替:画質比較(2K、4K) など



◆ 株式会社 impactTV 会社概要

社 名 : 株式会社 impactTV(株式会社メディアフラッグ 100%子会社)
事業内容 : デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供
(企画、製造、販売、運用支援、マーケティング分析)
設 立 : 1986 年 7 月
資 本 金 : 359 百万円(2014 年 6 月末現在)
代 表 者 : 代表取締役社長 寒河江清人
本社所在地 : 東京都港区赤坂 3 丁目 11-3 赤坂中川ビルディング 2F
従業員数 : 40 名(2015 年 1 月現在)
Web URL : <http://www.impacttv.co.jp/>

■本サービス導入に関するお問い合わせ■

株式会社 impactTV 経営管理部

TEL:03-5549-4030 / FAX:03-5549-4122 / E-mail:pr@impacttv.co.jp

◆ 株式会社メディアフラッグ 会社概要

社 名 : 株式会社メディアフラッグ (コード番号:6067 東証マザーズ)
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業
アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。
調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が 20 万人を超える。
設 立 : 2004 年 2 月
資 本 金 : 287 百万円(2014 年 12 月末現在)
代 表 者 : 代表取締役社長 福井康夫
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 10F
従業員数 : 549 名(メディアフラッグ単体、グループ全体では 897 名)(2014 年 9 月 30 日現在)
Web URL : <http://www.mediaflag.co.jp/>