

2015 年 4 月 6 日

バーコードを読み取るデータベース照会型店頭サイネージ —消費者の情報収集と商品提供者の情報提供双方のニーズを満たすソリューション—

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:福井康夫)の子会社で、デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供を行なっている株式会社 impactTV(本社:東京都港区、代表取締役社長:寒河江清人)は、バーコードリーダー搭載端末の販売を開始いたしました。

◆ バーコード読み取り式の新しい店内情報端末

商品の選択肢が広い今日では、消費者にとって購入する商品情報の収集は不可欠になっていると同時に、商品・サービス提供事業者も情報の提示方法を模索しています。店頭販促を支援する株式会社 impactTV では、消費者・提供者両者のニーズにお応えするため、情報の選択とリッチな情報提供を行えるバーコードリーダー搭載端末を発売いたしました。

バーコードリーダー搭載端末は、従来の店頭用デジタルサイネージにバーコードリーダーが搭載されており、気になる商品のバーコードを読み取らせることで関連情報を映し出すことができる端末です。従来のサイネージの場合 1 つのサイネージ端末に対して 1 つの商品コンテンツを流す使い方でしたが、バーコードリーダーの場合 1 つの端末に対して複数の商品コンテンツをバーコードに応じて表示するといった使い方が可能です。バーコードリーダー端末ではコンテンツのデータベースをサーバに構築することができるため、情報数の制限がなく、店頭の品揃えに合わせた更新やラインナップの追加作業をオンラインで簡単に行うことが可能です。

株式会社 impactTV では端末だけでなく、端末のソフトウェア、データベースとなるサーバの構築までワンストップで提供いたします。

◆ バーコードリーダー搭載端末の特長

- ・バーコード、QR コードどちらも読み取り可能です。
- ・タッチ機能付きのため多言語切り替えができインバウンド施策にも利用できます。
- ・店頭専用機なので、プレーカー連動など店舗にオペレーション負担がかかりません。
- ・バーコードリーダーが一体型の端末なので、設置が簡単です(※1)。
- ・操作されていない待機画面はサイネージとして動画や静止画を再生できます。
- ・オンライン上でデータベースの更新ができるため、店舗での端末メンテナンスが不要です(※2)。
- ・商品パッケージや紙媒体に印字されたバーコードを読み取るため、コストのかかるIC チップ埋め込みなど特殊なカードの用意は不要です。

※1 バーコードリーダーを外付けにすることも可能です。

※2 データベースを端末本体に格納し、オフラインで運用することも可能です。ご相談ください。



◆ 利用シーン例

・販売製品の情報提示(小売・流通向け)

製品のバーコードをかざすと、その製品の関連情報が表示され、合わせ買いの促進にもつながります。

例)食材を使ったレシピ紹介、薬品や化粧品の効能説明、多言語での商品説明 など

【impactTV とは】

電子 POP シェア No.1 の株式会社 impactTV が企画・製造・販売している電子 POP(小型サイネージ)です。極小・軽量の 3 型から、定番の 7 型、エンドや催事向けの 19 型、さらに大型モニタ取付型のメディアプレイヤーまで、幅広いラインナップをご用意しております。品質的にも故障率が 0.02%以下と低く、VCCI 規格準拠の安全な製品ですので、導入企業様・設置店舗様にも安心してご利用いただけます。

◆ 株式会社 impactTV 会社概要

社 名 : 株式会社 impactTV(株式会社メディアフラッグ 100%子会社)
事業内容 : デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供
(企画、製造、販売、運用支援、マーケティング分析)
設 立 : 1986 年 7 月
資 本 金 : 359 百万円(2014 年 6 月末現在)
代 表 者 : 代表取締役社長 寒河江清人
本社所在地 : 東京都港区赤坂 3 丁目 11-3 赤坂中川ビルディング 2F
従業員数 : 40 名(2015 年 1 月現在)
Web URL : <http://www.impacttv.co.jp/>

■本サービス導入に関するお問い合わせ■

株式会社 impactTV 経営管理部

TEL:03-5549-4030 / FAX:03-5549-4122 / E-mail:pr@impacttv.co.jp

◆ 株式会社メディアフラッグ 会社概要

社 名 : 株式会社メディアフラッグ (コード番号:6067 東証マザーズ)
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業
アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。
調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が 20 万人を超える。
設 立 : 2004 年 2 月
資 本 金 : 287 百万円(2014 年 12 月末現在)
代 表 者 : 代表取締役社長 福井康夫
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 10F
従業員数 : 549 名(メディアフラッグ単体、グループ全体では 897 名)(2014 年 9 月 30 日現在)
Web URL : <http://www.mediaflag.co.jp/>